



وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

دوره آموزشی

آموزش مهارت های کار آفرینی ویژه متقاضیان ایجاد

صنایع کوچک و واحدهای صنعتی در شهرکهای صنعتی

معاونت صنایع کوچک

دفتر توسعه بنگاه ها و کار آفرینی

ویرایش اول - مرداد ۸۸

در حال حاضر سیر تحولات جهانی، صنایع کوچک و کارآفرینان را در خط مقدم توسعه فناوری و توسعه اقتصادی قرار داده است. تجربه موفقیت‌آمیز اغلب کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای در حال توسعه در عبور از بحرانهای اقتصادی به واسطه توسعه کارآفرینی در صنایع کوچک، موجب گردیده تا سایر کشورها نیز در خصوص کارآفرینی و شکل‌گیری کسب و کارهای نوآورانه اهمیت خاصی قائل گردند چراکه بازارهای جهانی فردا از آن شرکت‌هایی است که به ریسک‌پذیری کارآفرینانه بها داده، برای بهره‌برداری از سرمایه‌های فکری خود سرمایه‌گذاری نموده، در بالندگی فردی پرتلاشند و در خط مشی‌گذاری، شرایط محیطی را مد نظر قرار می‌دهند. بر اساس این ضرورت و اهمیت در همه کشورها توسعه کارآفرینی از جنبه‌های گوناگون مدنظر قرار گرفته است. آموزش، یکی از جنبه‌های مهم و موثر در گسترش کارآفرینی است که مورد توجه ویژه‌ای واقع شده است. با توجه به اینکه ویژگی‌های کارآفرینان اغلب اکتسابی است و نه توارثی، آموزش کارآفرینی بعنوان یکی از مهمترین و گسترده‌ترین ابزارهای توسعه کارآفرینی شناخته شده است. آموزش کارآفرین عمده‌تا، هدف بهبود گرایش‌های انگیزشی همچون تمایل به استقلال، فرصت‌جویی، ابتکار، تمایل به مخاطره‌پذیری، تعهد به کار، تمایل به حل مشکلات و لذت بردن از عدم قطعیت و ابهام را دنبال می‌نماید.

در ایران نیز ارائه آموزش‌های کارآفرینی برای داوطلبان ایجاد و توسعه واحدهای صنعتی کوچک از اهمیت بسزایی برخوردار است. سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در راستای وظایف و مأموریت‌های خود و کمک به رشد و توسعه صنعتی و اقتصادی کشور با استناد به بند ۳ و ۷ از ماده ۴ اساسنامه سازمان در خصوص ساماندهی و پشتیبانی از توسعه کارآفرینی و حمایت از انجام آموزشهای تخصصی و برنامه‌های مربوط به ارتقاء مهارت کارکنان و داوطلبان ایجاد و توسعه صنایع کوچک، دوره آموزشی "مهارتهای کارآفرینی، ویژه داوطلبان ایجاد واحدهای صنعتی کوچک" را در نظر گرفته است. محتویات این دوره که شامل مبانی کارآفرینی، ویژگی‌های کارآفرینان، روش‌های مطالعه بازار و بازاریابی، برنامه ریزی و تامین مالی، ارائه طرح کسب و کار، اصول و فنون مذاکره و آشنایی با قوانین مختلف می‌باشد که انتظار می‌رود مهارت‌های کسب و کار شرکت‌کنندگان افزایش داده و به موفقیت آنان کمک قابل ملاحظه‌ای بنماید.

هدف از برگزاری دوره آموزش مهارت‌های کارآفرینی

توسعه فرآیندی است بلندمدت و مستمر که ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را متحول، تولید را افزایش و فقر و بیکاری را کاهش می‌دهد. بخشی از توسعه کلان کشور وابسته به

واحدهای صنعتی موفق است، که توانسته اند مزیت رقابتی ایجاد نمایند. چنین واحدهای صنعتی به خصوص صنایع کوچک به مدیران و مالکانی متکی هستند که نقش کارآفرینی را در آن واحد به خوبی ایفاء نمایند. چنانچه این مدیران و مالکان با مهارت های کارآفرینی آشنا باشند موجبات موفقیت واحدها را فراهم می نمایند. سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با توجه به ماموریت های خود در زمینه توسعه کارآفرینی اهداف کلی زیر را جهت برگزاری این دوره دنبال می نماید.

- آشنایی فراگیران با ویژگی های کارآفرینان و مقایسه ویژگی های خود با آنها به منظور شناخت قابلیت ها و روحیات فردی و اقدام جهت تقویت انگیزه و روحیه کارآفرینی،
- آشنایی متقاضیان ایجاد واحدهای صنعتی با انواع کسب وکار، قوانین و مقررات و رویه های آن،
- ارتقاء مهارتهای کارآفرینان در زمینه مدیریت ایجاد کسب وکارهای کوچک، خلاقیت و نوآوری، تدوین طرح کسب وکار و اصول و فنون مذاکره

اهداف آموزشی دوره

اهداف آموزشی دوره مورد نظر در سه حوزه اصلی به شرح ذیل می یاشد.

الف- تحریک انگیزهها

- ایجاد و پرورش انگیزه کافی در افراد جهت میل به ایجاد کسب وکار
- ترسیم چشم انداز گرایش به کارآفرینی و ایجاد کسب وکارهای جدید
- بهبود نگرش ها در خصوص پذیرش تغییر

ب- پرورش ویژگی ها

- القای مخاطره پذیری با استفاده از فنون تحلیلی
- توسعه توانایی کار تیمی
- توانایی رهبری و مربی گری
- توسعه منابع انسانی خلاق و هوشمند

ج- آموزش مهارت ها

- ارتقاء مهارتهای کارآفرینان در زمینه مدیریت ایجاد کسب وکارهای کوچک،
- برنامه ریزی و تامین مالی
- تدوین طرح کسب وکار
- اصول و فنون مذاکره

مخاطبین:

با توجه به اهداف آموزشی تعریف شده، مخاطبین اصلی این دوره را: متقاضیان احداث واحدهای صنعتی در شهرکهای صنعتی که موفق به اخذ مجوزهای لازم در خصوص احداث واحد صنعتی گشته، تشکیل می دهند. البته محتویات دوره برای دو گروه زیر نیز مناسب می باشد:

- اشخاصی که هنوز شروع به راه اندازی کسب و کار نکرده اند نظیر شاغلین واحد های صنعتی که نیاز مند ایجاد انگیزه و پرورش ویژگی های کارآفرینانه می باشند.
- مدیران واحدهای صنعتی که در شهرکهای صنعتی در حال فعالیت می باشند و به منظور توسعه واحد خود نیازمند کسب مهارتهای مدیریتی و کارآفرینانه می باشند.

محتوی دوره

در این دوره آموزشی به منظور تحریک انگیزه ها، پرورش ویژگی ها و آموزش مهارت های کارآفرینانه دروس زیر در نظر گرفته شده است که عبارتند از:

۱. مبانی کارآفرینی (نصف روز - ۴ ساعت)
 ۲. خلق و توسعه ایده (یک روز - ۸ ساعت)
 ۳. بازاریابی (یک روز - ۸ ساعت)
 ۴. مدیریت مالی و روش های تامین مالی در صنایع کوچک (یک روز - ۸ ساعت)
 ۵. بازنگره طرح صنعتی با رویکرد سود دهی (یک و نیم روز - ۱۲ ساعت)
 ۶. مدیریت صنایع کوچک (یک روز - ۸ ساعت)
 ۷. قوانین و مقررات (نصف روز - ۴ ساعت)
 ۸. اصول و فنون مذاکره (نصف روز - ۴ ساعت)
 ۹. نقش فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی (نصف روز - ۴ ساعت)
- ارائه این دوره در مجموع، هفت روز و نیم به مدت ۶۰ ساعت بطول خواهد انجامید همچنین ارائه هر یک از دروس فوق منوط به گذراندن پیش نیاز تعیین شده در همین دستور العمل می باشد.

مبانی کارآفرینی (نصف روز - ۴ ساعت)

- هدف دوره :

یکی از اهداف آموزش، ترویج کارآفرینی و تحریک انگیزه‌ها در افرادی است که دارای خصوصیات کارآفرینانه می‌باشند. شناخت این افراد از توانایی‌های خود و آگاهی دادن در این زمینه و برانگیختن آنها از اصلی‌ترین وظایف آموزش کارآفرینی است. تحریک انگیزه‌هایی از قبیل: میل به کسب ثروت، توفیق‌طلبی، استقلال‌طلبی، تمایل به ساختن محصولات جدید، قبول نداشتن شیوه‌های موجود و نظایر آن موجب می‌شود که فرد را در مسیر کارآفرینی قرار دهد.

- سیلابس دوره:

- اهمیت صنایع کوچک و نگاه کارآفرینانه در اقتصاد داخلی و بین الملل
- تعریف کارآفرین و کارآفرینی در صنایع کوچک ایران
- ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین
- تصمیمات کارآفرینانه
- زندگی نامه کارآفرینان صنعتی
- ارائه مطالعات موردی برای شناسایی ویژگی‌های کارآفرین

۲. خلق و توسعه ایده (یک روز - ۸ ساعت)

- هدف دوره:

چنانچه ذکر شد ویژگی‌هایی که موجب می‌گردد فرد کارآفرین شود، توارثی نیست بلکه اکتسابی است. بنابراین پرورش این ویژگی‌ها در افراد مختلف لازم است. برخی از افراد در محیط‌هایی پرورش می‌یابند که زمینه برای تحریک انگیزه‌ها و پرورش ویژگی‌های آنان فراهم است، بنابراین در صورتی که این افراد کسب و کاری را شروع نمایند، اغلب با موفقیت همراه خواهد بود. اما بیشتر مردم در چنین محیط‌هایی قرار ندارند، لذا ایجاد انگیزش و پرورش ویژگی‌ها از طریق برنامه‌های آموزشی برای آنان لازم است. این ویژگی‌ها شامل مواردی همچون آموزش تفکر خلاق، بالا بردن ریسک‌پذیری، بالا بردن قدرت تحمل ابهام، دادن اعتماد به نفس، فرصت‌شناسی، می‌باشد. وجود تفکر خلاق از لازمه‌های کارآفرینی بوده و کارآفرین با ایجاد چنین نگاهی قادر است فرصت‌های موجود در کسب و کار را تشخیص و با مراجعه به منابع ایده و بهره‌گیری از چک لیست‌های غربال ایده، بهترین ایده‌ها را شناسایی نماید.

- سیلابس دوره:

- ارائه تعریفی از خلاقیت و نگاه خلاقانه
- اهمیت خلاقیت و نوآوری در صنایع کوچک ایران
- تشخیص فرصت
- اهمیت تکنیک‌های خلاقیت و تولید ایده
- معرفی منابعی برای دستیابی به ایده
- تولید ایده برای ایجاد واحد صنعتی و یا تولید ایده و خلاقیت در فرایند توسعه واحد صنعتی
- ارائه چک لیستی جهت غربال ایده‌ها

۳. بازاریابی (۱ روز - ۸ ساعت)

- هدف دوره:

صنایع کوچک به جهت محدودیت های مالی و نیروهای متخصص در زمینه تحقیقات بازار و به خصوص بازاریابی، توانایی معرفی و فروش بالایی در زمینه محصولات خود ندارند. البته تنها محدودیت مالی عامل این ضعف نمی باشد، بلکه بازاریابی هنوز در میان مدیران چنین صنایعی جایگاه خود را پیدا نکرده است. از طرفی برای نوشتن طرح دقیقی از کسب و کار لازم است که با ابعاد بازار و بازاریابی آشنا باشیم.

- سیلابس دوره:

• تعاریف بازار - بازاریابی

○ اهداف نظام بازاریابی و طیف فعالیت های بازاریابی و سطوح مختلف

بازاریابی

○ ضرورت بازاریابی در صنایع کوچک

• گزینش جای محصول در بازار (تعیین بازار هدف)

• عوامل موثر بر خط مشی بازاریابی - بیان آمیخته بازاریابی - جایگاه هر یک از SP

در صنایع کوچک ایران

○ ارزشهای مشتری پسند - هزینه مشتری - آسودگی در خرید - ارتباطات

○ اجرا کردن آمیخته بازاریابی

• ارزیابی و کنترل در بازار

• شیوه های فروش

• بازاریابی تک به تک و توصیه هایی به فروشندگان

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله چهارم : تدوین روش های آموزش و یادگیری	سبک های و سرفصل های دوره	تاریخ بازار- بازارهای	گرایش های محصول در بازار	آسیب ها بازارهای	ارزیابی و کنترل در بازار	شبهه های فروش	ارزایی تک به تک و توسعه ها
روش های آموزش محتوا	حین کار						
	کارآموزی ها						
	خودآموزی ها						
	آموزش از راه دور						
تکنیک های تدریس محتوا	اعراض های خارج از کار	x	x	x	x	x	x
	سخنرانی	x					
	پرسش و پاسخ		x	x	x	x	x
	کارگاهی						
	یادگیری در عمل						
	شبهه سازی						
روش های یادگیری	ایفای نقش						
	فراگیر محور						
	معلم محور						
	مشارکت محور						
	تکگسی	x	x	x	x	x	x

۴. مدیریت مالی و روش های تامین منابع مالی در صنایع کوچک (۱ روز - ۸ ساعت)

- هدف دوره:

با توجه به اهمیت برنامه ریزی و مدیریت مالی در هدایت و موفقیت صنایع کوچک این موضوع بعنوان یک دوره مجزا لحاظ شده است. مدیر یا مالک واحد صنعتی ضرورت دارد که از توانایی تحلیل مالی مناسبی خصوصا در مواجهه با کمبود منابع برخوردار باشد تا از فرصت های کارآفرینانه مالی در دوره های مختلف اقتصادی بهره مند گردد و قادر باشد بهترین سناریوها را با توجه به تحلیل های بازار و تحلیل فنی تدوین و اجرا نمایند.

- سیلابس دوره:

- اهمیت و جایگاه مدیریت مالی در فرایند راه اندازی و توسعه واحد صنعتی
- آشنایی با نسبت های مالی و نسبت هزینه - سود
- مدل های مختلف محاسبه استهلاک
- بیان سناریو های مختلف ناشی از تحلیل فنی و بازار
- تحلیل سناریو های مختلف بدست آمده بر اساس تحلیل مالی
- تحلیل حساسیت
- روش های تامین منابع مالی
- برنامه ریزی مالی

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله چهارم : تدوین روش های آموزش و یادگیری	سیلابس و سرفصل های دوره	اهمیت و جایگاه تدوین روش در فرایند یادگیری و توسعه دانش فنی	ایمان ستاره های صنعت نقش در تحلیل فنی و بازار	تحلیل ستاره های مختلف بست آمدن بر اساس تحلیل ملی	بهبود حساسیت	روابط روی ملی	انتظاری یا نسبت های ملی و نسبت عمل ملی	مستلزمه های
تدوین روش های آموزش و یادگیری	سین کار							
	کارآموزی ها							
	خودآموزی ها							
	آموزش از راه دور							
	آموزش های خارج از کار	x		x				
	سخنرانی	x						
	پرستش و پاسخ	x		x				
	کارگاهی	x		x				
	یادگیری در عمل							
	شبیه سازی							
تدریس محتوا	انفای نقش							
	فرانگیر محور							
	معلم محور							
	مشارکت محور							
روش های یادگیری	مشارکت محور							
	یادگیری ترکیبی	x		x				

۵. بازننگری طرح صنعتی با رویکرد سود دهی (۱.۵ روز - ۱۲ ساعت)

- هدف دوره:

داوطلبان ایجاد واحد صنعتی ممکن است طرح های صنعتی خود را پیش از این نوشته باشند، این دوره به منظور بازننگری طرح صنعتی با رویکرد سود دهی می باشد که کمک می کند داوطلبان با نگاهی دوباره با دانش جدید کسب شده به طرح خود نگاه کنند و نقاط قوت و ضعف خود را یافته و در جهت تقویت طرح صنعتی خود برآیند.

- سیلابس دوره:

• بازار

- تحلیل صنعت
- روش های تحلیل بازار داخلی
- روش های تحلیل بازار بین الملل
- روش های تعیین بازار هدف
- تحلیل SWOT
- ضرورت بازار یابی - صنایع کوچک در کشورهای در حال توسعه
- بیان هزینه های مورد نیاز برای انجام مطالعات بازار - بازاریابی

• تحلیل فنی

- مکان یابی کارخانه
- ارگونومی کارخانه
- انتقال تکنولوژی
- تامین مواد اولیه - حمل نقل
- تولید بدون کارخانه
- تحلیل و ارزیابی موسسات و سازمان های حامی فنی - در بخش صنایع کوچک در بخش داخلی و بین الملل
- معرفی صنایع مختلف

- معرفی سناریوهای مختلف برای تولید - خرید ، اجاره ، برون سپاری -
تکنولوژیهای مختلف
- تشخیص فرصت در فرایند تحلیل فنی
- بهره وری و کیفیت (متناسب با صنایع کوچک)
- تحلیل مالی
 - بیان کل هزینه ها بر اساس حسابداری صنعتی
 - بیان صورت های مالی
 - تحلیل و ارزیابی موسسات و سازمان های حامی بنگاه های زود بازده در بخش صنایع کوچک (داخلی - بین الملل)
 - معرفی نرم افزارهای BP (business plan)

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله چهارم: توزین روش های آموزش و یادگیری	سپارینس و سرافصل های دوره	تعمیل بازار	تعمیل فنی	تعمیل مالی			
روش های آموزش محتوا	حین کار						
	کارآموزی ها						
	خودآموزی ها						
تکنیک های تدریس محتوا	آموزش از راه دور						
	آموزش های خارج از کلاس	x	x	x			
	سخنرانی		x	x			
	پرسش و پاسخ		x	x			
	کارگاهی				x		
	یادگیری در عمل						
	شیشه سازی						
روش های یادگیری	انفجاری نقش						
	فراگیر محور						
	معلم محور						
	مشارکت محور						
	تزیینی	x	x	x			

۶. مدیریت صنایع کوچک (اروز- ۸ ساعت)

- هدف دوره:

مدیریت صنایع کوچک از جمله مهارتهایی است که کارآفرین برای ایجاد و توسعه واحد صنعتی نیاز دارد. در این دوره سعی می شود با بیان چالش های صنایع کوچک در ایران و جهان، مهارتهای مدیریتی لازم بمنظور رفع موانع و بهره گیری از فرصت ها بمنظور راه اندازی و هدایت موفقتر واحد صنعتی ارائه گردد.

- سیلابس دوره:

- بیان چالش هایی که صنایع کوچک در جهان و ایران با آن مواجه اند.
- عوامل کلیدی موفقیت در صنایع کوچک
- سازماندهی منابع انسانی
 - جذب و استخدام نیرو
 - برنامه آموزشی
 - سیستم دستمزد
 - نحوه ارزیابی عملکرد صنایع کوچک
- مدیریت نوآوری در واحدهای صنعتی کوچک
- زنجیره ارزش
- مستند سازی تجربیات

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله چهارم : تدوین روش های آموزش و یادگیری	سبکس و سرفصل های دوره	مکان چش های که صنایع کوچک در جهان و ایران با آن مواجه اند	مایل گیری بویژه بر صنایع کوچک	سازمان صنایع کوچک	مهمیت نوآوری در صنایع صنعتی کوچک	زبانموزش	سند سازمانی مربوطه
روش های یادگیری	سختن کار						
	کارآموزی ها						
	خودآموزی ها						
تکنیک های تدریس مجموعا	آموزش از راه دور						
	آموزش های خارج از کار	x	x			x	x
	سختن انلی	x				x	x
	پرورش و پاسخ			x		x	x
	کارگاهی	x		x		x	x
	یادگیری در عمل						
	شبیه سازی						
روش های یادگیری	ایفای نقش						
	فراگیر محور						
	معلم محور						
	مشارکت محور						
	تغیبات	x	x	x		x	x

۷. قوانین و مقررات (نصف روز - ۴ ساعت)

- هدف دوره :

آشنایی با قوانین و ضوابط منجر می شود که کارآفرینان بهتر برای ایجاد و مسیر رشد واحد صنعتی خود برنامه ریزی نمایند همچنین کارآفرینان برای بهره گیری بیشتر از پتانسیل خود می توانند از علم به قوانین بهره برده و آن در واحد خود پیدا کرده و موجبات ایجاد مزیت رقابتی را فراهم نمایند.

- سیلابس دوره:

- قوانین کارفرما - کارگر و قوانین بیمه (انواع بیمه)
- قانون مالیات ها ، مقررات بانکی
- قانون اساسی
- معرفی استاندارد های کیفی و نحوه کسب آن
- قوانین صادرات و واردات و گمرکی
- انواع مناطق آزاد اقتصادی، تجاری و صنعتی و قوانین حاکم بر آنها
- قوانین بهداشت

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله	چهارم :	تدوین روش های آموزش و یادگیری	سپاروس و سر فصل های دوره	فوسن کارزبا - ترم و فوسن همه	لاون. مکتوبات ها. مقررات بانکی	سرفه استنبورد های کیفی و نمونه کسب آن	قوانین صادرات و واردات	قوانین بهداشت	نوع مناطق ازاد تجاری و صنعتی و فوسن مناطق آزاد	قانون اساسی
			سجین کار							
			کار آموزشی ها							
			خودآموزی ها							
			آموزش از راه دور							
			آموزش های خارج از کلا	x	x	x	x	x	x	x
			سخنرانی	x	x	x	x	x	x	x
			پرسش و پاسخ	x	x	x	x	x	x	x
			کارگاهی							
			یادگیری در عمل							
			شعبه سازی							
			ایفاء نقش							
			فراگیر محور							
			معلم محور							
			مشارکت محور							
			تربیتی	x	x	x	x	x	x	x

۸. اصول و فنون مذاکره (نصف روز - ۴ ساعت)

- هدف دوره:

کارآفرینان به منظور کسب اطلاعات بازار، بهره‌گیری از دانش مدیران با سابقه، ارائه طرح کسب و کار به نهادهای پشتیبان جهت دریافت حمایت‌های مالی، مدیریتی، فنی، فروش محصولات، عقد قرارداد با مشتریان داخلی و خارجی و ایجاد شبکه‌های فنی لازم است که با اصول و فنون مذاکره آشنا باشند و زمینه رشد واحد صنعتی خودشان را بیش از پیش فراهم کنند.

سیلابس دوره:

- مقدمه و تعریف مذاکره
- اهمیت و نقش یک مذاکره خوب
- سطوح و موقعیت‌های نمونه مذاکره در زندگی فردی، اجتماعی و سازمانی
 - روش‌های گوناگون مذاکره
 - مذاکره سنتی
 - مذاکره علمی، پیشرفته و اصولی
 - ارکان یک روش مذاکره اصولی و علمی
 - تشریح مراحل مذاکره و اصول مذاکرات حرفه‌ای
 - سبک‌های مختلف مذاکره و چگونگی انتخاب سبک مناسب مذاکره
- قوانین طلایی یک مذاکره موفق
 - استراتژی‌ها و تاکتیک‌های یک مذاکره موفق
 - ویژگی‌ها، صفات و مهارت‌های یک مذاکره‌کننده خوب
 - باید‌ها و نباید‌ها و اشتباهات مهلک یک مذاکره اصولی
- آداب و تشریفات یک مذاکره رسمی
- نحوه کسب امتیاز از طرف مقابل و نحوه واگذاری امتیاز
 - ضروریات فرآیند مذاکره
 - قبل از مذاکره
 - حین مذاکره
 - پس از مذاکره

- طرفین و نیرنگ ها در مذاکره و روش های مقابله و اصلاح آنها
- مورد کاوی (Case)
 - مورد کاوی (Case) مذاکره اول
 - مورد کاوی (case 3) مذاکره دوم

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله تدوین روش های آموزش و یادگیری	چهارم : روش های آموزش	سبکس و سرفصل های دوره		مقتضات و مشارک	تربیت اهمیت و نقش مشارک خوب	یک سطح و نمونه مشارک	مفاهیم طراحی یک مشارک، موقبله و تشریحات یک مشارک، رسمی	نمونه کسب مشارک از طرف معلم و والدین	مشارک و مشارکها و روش های مشارک و مشارکها	مورد کوری (Case)	
		حرف اول	حرف دوم								
تکنیک های تدریس مشارک	روش های آموزش محتوا	کارآموزی ها	x								
		خودآموزی ها									
		آموزش از راه دور									
		آموزش های خارج از کار									
		سخنرانی	x								
		پرورش و پاسخ									
		کارگاهی									
		یادگیری بر عمل									
		شبه سازی									
		ایفای نقش									
روش های یادگیری	روش های یادگیری	فراگیر محور									
		معلم محور									
		مشارک محور									
		ترکیبی									

۹. نقش فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی (نصف روز - ۴ ساعت)

۱. هدف دوره :

آشنایی با امکانات اینترنت در مراحل پیش از راه اندازی و مرحله راه اندازی می تواند بسیار مفید واقع شود. از جمع آوری اطلاعات در مورد ماشین آلات و شرکتهای سازنده آنها گرفته تا یافتن شرکتهای و شبکه های تأمین کننده و حتی متخصصان و مشاوران در زمینه مربوطه. ضمن آن که هر کارآفرین و هر شرکت در حال راه اندازی نیز می تواند با صرف هزینه های اندکی به معرفی خود از طریق اینترنت و حتی بازاریابی اینترنتی بپردازد. و نکته دیگر اینکه همینک امکانات خوبی برای انتقال وجوه از طریق اینترنت و همچنین انجام معاملات اینترنتی برقرار است که متأسفانه بسیاری از صنعتگران از آن بی اطلاعند و یا نسبت به آن واهمه دارند.

۲. سیلابس دوره:

- ضرورت فراهم آوردن ارتباط موثر میان صنعتگران و متخصصین فناوری اطلاعات
- اینترنت و اطلاعات صنعتی (نقش اینترنت در راه اندازی و عملیات کسب و کارهای صنعتی)
- جستجوی ماشین آلات و تجهیزات
- جستجوی تأمین کنندگان مواد و قطعات
- برقراری ارتباط با شبکه های تأمین و شبکه های فروش
- جستجوی رقبا و ردیابی تغییرات آنها
- اصول و مبانی تجارت الکترونیک
- نیازها و الزامات تجارت الکترونیک
- فروشگاه های مجازی
- بررسی روند فعالیت عملی یک سایت تجاری

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

فرمت طراحی دوره آموزشی - مرحله ۴

مرحله چهارم : تدوین روش های آموزش و یادگیری	سبلاس و سرفصل های دوره	شوروت فرايم آردن ارتباط موثر ميان مستعربان و مستمعين نظري اطلاعات						نیازها و الزامات تجارت الکترونیک	بررسی روند فعالیت عملی یک سایت تجاری
		مشارکت محور	معلم محور	فراگیر محور	یادگیری در عمل	شبیه سازی	ایفای نقش		
روش های یادگیری	حجت کر								
	کارآموزی ها								
	خودآموزی ها								
	آموزش از راه دور								
	آموزش های خارج از کلاس								
	سخنرانی								
	پرسش و پاسخ								
	کارگاهی								
	یادگیری در عمل								
	شبیه سازی								
تدریس محتوا	ایفای نقش								
	فراگیر محور								
	معلم محور								
	مشارکت محور								
روش های یادگیری	تجزیه و تحلیل								
	یادگیری								